



**IL DERBY SLANCIO DI VITA NON HA TRADITO LE ATTESE.
HA DIVERTITO TUTTI E HA FATTO CENTRO.
DONATI ALLA RICERCA SULLA SLA 223.000 EURO**

24 marzo – Il Derby SLancio di Vita, organizzato da Juventus F.C., Torino F.C., Comune di Torino e Fondazione Viali e Mauro e giocato ieri sera allo Stadio Olimpico di Torino, ha permesso di raccogliere **223.000 euro** e raggiungere quindi l'obiettivo: **finanziare EPOSS**, uno dei progetti di ricerca sulla Sclerosi Laterale Amiotrofica, presentato in occasione del Bando ArisLA 2010 e ritenuto tra i più promettenti da una commissione scientifica internazionale di 40 esperti.

Questo è stato possibile grazie a chi ha deciso di essere protagonista: le **leggende di Juventus e Torino**, gli **artisti**, le **aziende partner** e la **città**, che ha riempito lo stadio.

Emozioni e divertimento, abbracci e sfide nelle **due partite** giocate, la prima tra **over 45**, la seconda tra **over 35**, entrambe arbitrate da Roberto Rosetti. La prima ha visto vincere il Torino con il risultato di 1 a 0 e rete di Leo Junior, la seconda, in cui ha prevalso la Juventus per 2 a 1 e gol di Lentini, Nedved e Porrini.

Vedere sullo stesso campo, tra gli altri, i **bianconeri** Zidane, Nedved, Tacconi, Davids, Gentile, Vieri e Viali, fermato sul più bello da una contrattura, e i **granata** Pulici, Vazquez, Galante, Zaccarelli, Junior, Ferrante e Rizzitelli, guidati in panchina rispettivamente da **Marcello Lippi** ed **Emiliano Mondonico**, ha entusiasmato i 20.000 tifosi sugli spalti e quelli in poltrona, che si sono goduti lo spettacolo grazie alla diretta **SKY**, che, ricca di commenti e interviste a bordocampo, è entrata ancora più in partita microfonando a rotazione alcuni giocatori: Massimo Mauro, Roberto Mussi, Alessio Tacchinardi ed Antonino Asta.

Trasmessa dalle **20.45** su **Sky Sport 1**, **Sky SuperCalcio** e **Sky Calcio 1** (tutti in Standard Definition e in High Definition), ha ottenuto un ascolto medio di **193.040** spettatori complessivi, con **790.147** spettatori unici.

A bordocampo intanto si poteva assistere a un altro derby, quello di Radio DeeJay: da una parte gli juventini **Andrea e Michele**, dall'altra il granata **Nikki**, sempre pronti a incitare due curve già (sportivamente) calde.

Da vivere e cantare il **pre-partita** e l'intervallo. Nel pre-partita dopo l'atterraggio dei **paracadutisti della Sky School Project** e l'accoglienza ai cancelli da parte degli acrobati della **Reale Società Ginnastica di Torino**, a far cantare il pubblico ci hanno pensato **Ron** e **Roberto Vecchioni**, che hanno intonato alcuni loro grandi successi. Le luci si sono riaccese sulla splendida coreografia dei 200 bambini della Reale Società Ginnastica di Torino, ancora protagonista, poco prima del fischio di inizio.



Nell'intervallo l'obiettivo è stato puntato sulla finalissima di **Tiro al Rigore**, torneo a cui hanno partecipato le scuole protagoniste degli educational svolti nei mesi di febbraio e marzo e che ha visto primeggiare la Scuola Media Alvaro Modigliani.

Durante la partita Antonio "Shades" Agee, tra i più importanti esponenti internazionali della graffiti art e che è arrivato da Detroit proprio per essere tra i protagonisti di questo evento, ha dipinto tre tele: il volto di **Del Piero**, quello di **Buffon** e un **omaggio al Gran Torino**, che verranno messi all'asta online su e-bay, alimentando la raccolta fondi a favore della ricerca sulla SLA.

Uno **spettacolo pirotecnico** ha dato l'arrivederci al prossimo Derby SLancio di Vita.

L'assegno "staccato" per AriSLA e consegnato al suo presidente Mario Melazzini e il sogno realizzato di vedere ancora di fronte Juventus e Torino di Michele Riva, malato di SLA e grande tifoso granata, sono state le vittorie più belle di chi ha deciso di **PRENDERE IL PROPRIO POSTO NELLA LOTTA CONTRO LA SLA**. Come la città di Torino, tutte le persone che hanno inviato l'sms solidale donando 2 euro alla ricerca, e le aziende partner, che hanno firmato, grazie alla collaborazione di Reset Group, l'evento: gli official partner **Acqua Eva, Amore & Baci, Balocco, Best Union, Centrale del Latte di Torino, Fiat, Italporte, Morris Jeans, Panini, Reale Mutua, Semana, Shopville Le Gru e Veneto Banca**; i media partner **La Stampa, Metro Torino e Tuttosport, Radio DeeJay e SKY Sport**. Prezioso il supporto di altri importanti partner, come: **Ata Hotels; Between; Cairo Editore; GalloTre; Giemme; Gtt; Hotel NH Santo Stefano; Il Punto City Life; Repubblica.it e Sinthesi Quattro**. Un ringraziamento anche a **Croce Rossa Italiana e Vigili del Fuoco**.

CONTINUA L'SMS SOLIDALE

Fino al **26 marzo** è possibile inviare un sms al **45505** da Tim, Vodafone, Wind, 3, CoopVoce e Tiscali oppure chiamare da telefono fisso Telecom Italia, Fastweb e Tiscali per donare **2 euro** alla lotta contro la SLA.

Ufficio Stampa

ABComunication sas, Via Uruguay 30/2 – 20151 Milano. Tel. 02.38010901.

Barbara Cologni, 333.5607518 – barbara@abcomunication.com