



**7° TROFEO STRADIVARI: I PROTAGONISTI ED IL PROGRAMMA  
DELL'EVENTO CREMONESE IN PROGRAMMA MARTEDI 31 MAGGIO.**

Soltanto il week end ci separa dal **7° Trofeo Stradivari**, manifestazione che **martedì 31 maggio** animerà il **Golf Club Il Torrazzo** e l'intera città di Cremona.

L'evento, organizzato dalla **Fondazione Vialli e Mauro** in collaborazione con il Golf Club, scandirà l'intera giornata. Dalle 8.30 le **squadre**, composte da due giocatori, si schiereranno in **buca 1** dando inizio ai due giri per terminare le 18 buche previste dalla gara. E non sarà semplice: il percorso, perfettamente curato dalla **famiglia Bottini**, ha dato del filo da torcere a diversi *aficionados* della manifestazione.

Si vedrà, così, se i padroni di casa **Gianluca Vialli** e **Massimo Mauro** riusciranno a far valere il fattore campo sui colleghi di ieri, come **Mauro Tassotti**, **Michelangelo Rampulla**, **Manuel Gerolin**, **Stefano Nava**, **Stephan Schwoch** e **Claudio Sclosa**, e quelli di oggi, come **Alessandro Bonan**. Senza dimenticare **Valerio Staffelli**, affinché per una volta sia lui a ricevere, e non a consegnare il famoso tapiro.

La **serata** sarà un concentrato di gustose... portate. A cominciare dal dinner party che **SposiAmo**, l'agenzia torinese di Marco Conte, Silvia e Guido Bianciardi, ha affidato alle sapienti cucine del **Visconti Banqueting** e che verrà reso frizzante, anche quest'anno, dalle bollicine offerte dal **Consorzio Tutela Lugana DOC**, eccellente prodotto di nicchia e certamente tra i più importanti del panorama nazionale.

Si continuerà con la pungente ed altrettanto saporita ironia di **Andrea e Michele** di **RadioDeeJay** che, come da tradizione, condurranno le premiazioni trasferendosi a fine serata alla **consolle**, per regalare una **playlist** su cui scatenarsi assaporando gli originali cocktail preparati da **Il 21 Way**, ristorante, lounge ed enoteca che per una sera "lascerà" la centralissima piazza Stradivari di Cremona.

La notte dello Stradivari sarà ulteriormente impreziosita da uno spettacolo di illusionismo e da un momento di pura comicità, rispettivamente presentati da **Walter** e da **Gianfranco Butinar**, e verrà magicamente illuminata da splendide lanterne volanti che, distribuite ai presenti, saranno "liberate" in cielo.

**Stelle altrettanto luminose** di questa settima edizione sono le aziende che, insieme a quelle sopra citate, hanno voluto esserci: **Gruppo Bossoni**, importante polo di concessionarie d'auto ben strutturato ed articolato nella zona di Brescia, basso Lago di Garda, Crema e Cremona e che ha fatto di "Una forza sempre in movimento" il suo slogan; **H19**, azienda che fa del "made in Italy" il suo fiore all'occhiello e che vestirà anche quest'anno i giocatori e lo staff; **Gioielleria Serafino Consoli**, sinonimo di eccellenza e originalità, capace di abbinare estetica vincente e tecnica sopraffina nel settore dell'alta orologeria e declinare



creazione artistica come opera unica ed esclusiva in quello dei gioielli; **Casitalia Prefabbricati**, azienda industriale a conduzione familiare con circa cento dipendenti, oltre sessant'anni di storia e una consolidata tradizione di serietà e qualità; **Moretti Termosanitari** e **Nuova Impianti**, da anni in prima linea nella lotta contro la Sla al fianco della Fondazione. I Technical Partner: **Profumerie Douglas**, leader nel mercato della profumeria selettiva che ha fatto incontrare il mondo della cosmeceutica con quello della bellezza e della raffinatezza; **Club Med**, tra i principali tour operator a livello internazionale, presente nei cinque continenti con più di ottanta resort e specializzato da sempre nella vacanza di alta gamma, conviviale e multiculturale; **Golf Academy.it Shop**, il negozio per il golf di Brescia specializzato nella personalizzazione dell'attrezzatura e dell'abbigliamento; **Italsinergie**, azienda leader nel campo della sicurezza che offre da circa vent'anni servizi full cover service a livello nazionale. Ed ancora chi, con i propri servizi, supporta in modo davvero importante la realizzazione dell'evento: **Gallotre**, **Sanatec**, **Giochi di Luce** e **Cremona Palace Hotel**, senza dimenticare i media partner **La Provincia di Crema e Cremona**, **La Repubblica.it**, **Golf Today** e **Tuttosport**.

L'obiettivo della manifestazione sarà raggiunto anche grazie a loro, oltre a tutti coloro che si sono iscritti alla gara e si iscriveranno alla cena. Il ricavato, infatti, contribuirà ad adottare un **progetto di ricerca pilot tra quelli vincitori al Bando AriSLA 2010**.

Anche chi purtroppo non potrà essere tra i protagonisti del 7° Trofeo Stradivari potrà prendere il proprio posto nella lotta contro la SLA, partecipando alla **Lotteria Stradivari**.

Con una spesa di soli **10,00 euro** i cremonesi potranno tentare la sorte acquistando uno dei **5.000 tagliandi** disponibili su tutto il territorio. I premi in palio sono molti e prestigiosi, tra cui splendide borse Gucci, ingressi a SPA, notebook, tv LCD, weekend ...

Per maggiori informazioni è possibile consultare il regolamento sul sito della Fondazione ([www.fondazionevialliemauro.com](http://www.fondazionevialliemauro.com))